

## FICHA DE PROJETO: i4.0 – LEAD THE DIGITAL TRANSFORMATION (Projeto n.º 46614)

### SÍNTESE DO PROJETO

**PROJETO N.º 46614**

**DESIGNAÇÃO DO PROJETO:**

i4.0 – LEAD THE DIGITAL TRANSFORMATION

**APOIO NO ÂMBITO DO SISTEMA DE INCENTIVOS:**

02/SIAC/2019 - SISTEMA DE APOIO A AÇÕES COLETIVAS – Qualificação (SIAC)

**ENTIDADES BENEFICIÁRIAS:**

ASSOCIAÇÃO FRAUNHOFER PORTUGAL RESEARCH

INOVA-RIA: Associação de Empresas para uma Rede de Inovação em Aveiro

SANJOTEC – Associação Científica e Tecnológica

**DATA DE APROVAÇÃO:**

07-04-2020

**DATA DE INÍCIO:**

01-06-2020

**DATA DE CONCLUSÃO:**

31-05-2022



Face ao total das PME que irá beneficiar das ações e resultado do projeto, **50% irão manifestar interesse em introduzir processo de inovação nas respetivas empresas**



**Realização de 6 ações de benchmarking internacional**, através de visitas a empresas de referência e centros de investigação da Europa Central



**Realização de 3 seminários de capacitação das PME**, de forma a potenciar a inovação e a transformação empresarial no sentido de acelerar a adoção da Indústria 4.0



**Desenvolvimento de plataforma Open Source – Basyx**, enquanto instrumento de referência para que grandes e pequenas indústrias, institutos de investigação, universidades e pessoas interessadas participem na quarta revolução industrial

**CUSTO TOTAL ELEGÍVEL:**

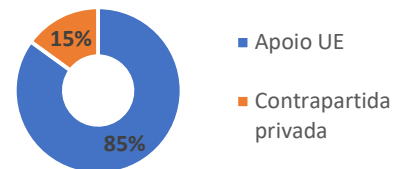
502.170,00 EUR

**APOIO FINANCEIRA DA UE**

426.844,50 EUR

**CONTRAPARTIDA PRIVADA**

75.325,50 EUR



O projeto apresenta abrangência de intervenção na Região Norte e Centro (NUTS II), e visa fomentar a adoção de metodologias de Indústria 4.0 nas PME portuguesas, em setores tradicionais e tecnológicos, promovendo ações de benchmarking que permitam assimilar a informação necessária para a sua transformação digital, de forma a potenciar a competitividade e a criação de valor.

**Tem como objetivos operacionais os seguintes:**

- (O1.) Aceder a novas competências, boas práticas, conceitos e conhecimentos gerados em espaços com forte dinâmica de inovação, procurando interiorizá-los e integrá-los de forma criativa na base de conhecimentos das empresas;
- (O2.) Promover a valorização e transferência de tecnologia, a qualificação de recursos humanos e o desenvolvimento de novas áreas de competência, designadamente, a digitalização da Indústria 4.0;
- (O3.) Orientar as PME, dotando-as de conhecimento, informação e ferramentas, para a transformação empresarial no sentido de acelerar a adoção da Indústria 4.0;
- (O4.) Incentivar a inovação no tecido económico nacional, através do desenvolvimento de empresas e empreendedores, sensibilizando os empresários para a importância da presença digital e da incorporação tecnológica nos modelos de negócio;
- (O5.) Promover a integração das empresas em cadeias produtivas mundiais e nos polos de especialização que as constituem, de forma a potenciar a inovação e a internacionalização das PME;
- (O6.) Reforçar as redes de cooperação, replicação internacional de relacionamentos estabelecidos com outras empresas/centros de investigação de I&I;
- (O7.) Aumento da rentabilidade, associada à adoção de sistemas tecnológicos em contexto produtivo, assegurando-se a possibilidade de prever e prevenir paragens na produção, bem como otimizar a manutenção (preventiva) e com isso a eficiência de equipamentos;
- (O8.) Promover o tecido económico nacional nos mercados-alvo como sinónimo de qualidade, sofisticação e tecnologicamente robustos;
- (O9.) Promover parcerias internacionais (câmaras de comércio, centros de investigação e desenvolvimento, associações empresariais, agentes, importadores, entre outros);
- (O10.) Dinamizar processos de participação e de divulgação a nível nacional e internacional.